

БОЛЬШИНСТВО РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ГОТОВЫ К МИГРАЦИИ В ОБЛАКО

- **SberCloud и НАФИ впервые на российском рынке оценили готовность бизнеса к переходу на облачные технологии**
- **69% крупных российских компаний считают облака обязательным инструментом для развития любого бизнеса**
- **В ТОП-5 драйверов внедрения облачных технологий вошли: снижение расходов организации, упрощение взаимодействия подразделений, сокращение сроков анализа данных, высвобождение ресурсов для решения стратегических задач и сокращение сроков принятия решений.**

28 ноября 2019 года, Москва. 77% российского крупного бизнеса готовы к переходу на облачные технологии и 36% подготовились к миграции полностью. Такие данные содержатся в комплексном исследовании «Востребованность облачных технологий в российском бизнесе», впервые проведенном на российском рынке компанией SberCloud и Аналитическим центром НАФИ¹.

Среди компаний малого и среднего бизнеса о своей готовности сообщили 42% респондентов, при этом о полной готовности заявили 19% малых предприятий и 8% средних. Только 3% представителей крупного бизнеса заявили, что вообще не готовы к использованию облачных технологий. В среднем и малом бизнесе доля таких компаний составляет 9% и 17%.

Исследование показало, что характер использования облачных сервисов зависит от размера организации. Так, в крупном бизнесе «облако» рассматривается как приоритетный инструмент при решении бизнес-задач в 38% случаев, как один из возможных инструментов – в 29%. 5% крупных компаний на текущий момент уже выполняют все проекты с использованием облачных технологий.

В малом бизнесе все проекты выполняют с использованием облачных технологий 3% компаний, рассматривают как одно из возможных решений 20% и рассматривают как предпочтительное решение 17%. Средний бизнес более консервативен: всего 1% компаний полностью перешли на облачные технологии и только 4% рассматривают их как предпочтительное решение.

Крупный бизнес чаще готов инвестировать в облачные технологии.

Согласно исследованию, в ближайшие 2-3 года бизнес намерен сохранить или увеличить расходы на облачные технологии. Это планируют сделать 48% компаний крупного бизнеса, 28% компаний малого бизнеса и 20% компаний среднего бизнеса.

В ТОП-5 драйверов внедрения облачных технологий входят: снижение текущих расходов организации – так считают 35, 13 и 20% представителей крупного, среднего и малого бизнеса соответственно, упрощение взаимодействия подразделений (32/27/24%),

¹ Исследование проведено методом комбинированного сбора данных с помощью формализованных телефонных и онлайн интервью. Опрошено 582 представителя малого, среднего и крупного бизнеса. Отраслевая и территориальная структура выборки малого и среднего бизнеса отражает структуру генеральной совокупности, что обеспечивает ее репрезентативность. В категории крупного бизнеса представлены основные отрасли экономики.

сокращение сроков анализа данных (21/14/32%), высвобождение ресурсов для решения стратегических задач (21/20/10%) и сокращение сроков принятия решений (23/9/16%).

Главными барьерами перехода в «облако» по-прежнему являются опасения в области кибербезопасности (50/40/36%), бюджетные ограничения на ИТ (33/32/26%), необходимость перестройки бизнес-процессов (26/35/17%) и неготовность высшего звена управления (20/19/16%).

В качестве направлений, где могут внедряться облачные технологии, бизнес рассматривает финансы и обработку платежей, создание новых продуктов, управление рисками и комплаенс, безопасность, закупки, управленческую отчетность и аналитику, работу с персоналом.

В целом российский бизнес сегодня полагает, что внедрение облачных технологий – неизбежный путь развития для любой компании. Среди представителей крупного и малого бизнеса так полагает подавляющее большинство респондентов - 69% и 79% соответственно.

Готовность компаний к использованию облачных технологий

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Полностью готовы к использованию ОТ	36%	8%	19%
Скорее готовы к использованию ОТ	41%	33%	23%
50/50	14%	37%	32%
Скорее не готовы к использованию ОТ	6%	13%	9%
Полностью не готовы к использованию ОТ	3%	9%	17%

Использование облачных сервисов в компаниях

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Все проекты выполняются с использованием сервисов	5%	1%	3%
Облачный сервис – предпочтительный вариант и используется, где возможно	33%	10%	17%
Рассматривали для каждого бизнес-проекта и время от времени запускали	29%	23%	21%
Изредка такая возможность рассматривается	21%	41%	40%
Никогда не рассматривали и не использовали облачные сервисы	11%	13%	17%
Затруднились ответить	1%	12%	2%

Драйверы внедрения облачных технологий*

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Упрощение взаимодействия подразделений	32%	27%	24%
Сокращение сроков анализа данных	21%	14%	32%
Снижение текущих расходов организации	35%	13%	20%
Улучшение имиджа организации	13%	36%	8%
Высвобождение ресурсов для стратегических задач	21%	20%	10%
Повышение производительности труда	17%	5%	26%
Сокращение сроков принятия решений	23%	9%	16%
Ускорение выхода на новые рынки/ регионы	15%	12%	9%
Повышение эффективности разработок	20%	5%	8%
Повышение качества продукции/ обслуживания	16%	6%	5%
Другое	3%	2%	11%
Нет существенных выгод	1%	12%	2%

* Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Барьеры внедрения облачных технологий*

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Проблемы кибербезопасности	50%	40%	36%
Бюджетные ограничения на ОТ	33%	32%	26%
Перестройка существующих бизнес-процессов	26%	35%	17%
Неготовность высшего звена управления	20%	19%	16%
Отсутствие гарантии быстрого эффекта от внедрения	19%	12%	17%
Недостатки правовой базы использования ОТ	22%	6%	12%
Недостаточная цифровизация в организации	13%	8%	19%

Отсутствие надежных поставщиков	17%	6%	6%
Неготовность ИТ-персонала	7%	9%	10%
Нехватка доступной информации об ОТ	5%	3%	13%
Другое	3%	3%	11%
Нет существенных выгод	15%	18%	9%

* Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Общее восприятие перспектив облачных технологий

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
ОТ – неизбежный путь развития ИТ для любой компании	69%	30%	79%
Нейтральное восприятие	16%	45%	11%
ОТ – временная мода, которая скоро пройдет	15%	25%	10%

Планы использования облачных технологий в различных направлениях деятельности компаний

	Направления использования облачных технологий в компаниях крупного бизнеса, в %	Направления использования облачных технологий в компаниях среднего бизнеса, в %	Направления использования облачных технологий в компаниях малого бизнеса, в %
Финансы	7%	5%	9%
Маркетинг и коммуникации	13%	15%	15%
Управленческая отчетность и аналитика	13%	6%	15%
Управление персоналом	16%	6%	13%
ИТ	9%	17%	9%
Закупки	13%	5%	14%
Обработка платежей	25%	3%	10%
Безопасность	16%	3%	6%
Создание нового продукта	16%	5%	8%
Управление рисками и комплаенс	13%	4%	8%
Разработка продукта в ИТ-системах банка	17%	2%	3%
Другое	4%	4%	7%
Ни одно из перечисленных	29%	55%	33%

* Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Прогноз по изменениям затрат на облачные технологии

	Крупный бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Затраты увеличатся	48%	20%	28%

Затраты останутся на прежнем уровне	40%	76%	59%
Затраты уменьшатся	12%	4%	13%